

FORMATION PROFESSIONNELLE

Marketing digital

(utiliser le marketing digital et les réseaux sociaux pour développer et fidéliser la clientèle dans le secteur du tourisme ou de commerce)

Informations pratiques

Format de formation : Présentiel

Lieu de formation : 180 avenue de Choisy 75013 Paris
non accessible aux PSH fauteuil Roulant

Pour PSH : Formation adaptée envisageable, prière de contacter la direction et le formateur (trice)

Liste partenaire PSH sur la fiche d'inscription à consulter

1- EMPLOI75, 43 bis, rue d'Hautpoul 75019 Paris Tél. : 01 44 52 40 60

Mail : contact@c.apemploi75.org

2- MDPH75, Maison Départementale des Personnes Handicapées de Paris,
69 rue de la Victoire 75009 Paris Tél. : 01 53 32 39 39

Mail : contact@mdph.paris.fr

3- AGEFIPH 192 Av. Aristide Briand, 92226 Bagneux Tél. : 08 00 11 10 09

Durée

Durée totale en heures : 35 heures

Durée totale en jours : 5 jours

Horaires : 10H – 13H & 14H – 18H

Public visé

- Tout professionnel ayant une fonction managériale dans le secteur tourisme ou commerce

Prérequis

- Parlant français et ayant un ordinateur portable ou smartphone

Modalité d'admission

- Test de positionnement
- Entretien individuel

Délais d'accès à la formation : sous 30 jours

Tarif : 1 400 € HT

Contact : Upwin Formation
180, avenue de Choisy
75013 Paris
Tél : 01 81 69 49 20
Mail : upwin.inversti@gmail.com

Objectifs visés

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de

- Maîtriser la planification du marketing numérique
- Connaître les différentes options de présence sur le Web et savoir sélectionner les mots clés Appropriés pour l'optimisation des moteurs de recherche.
- Reconnaître les différentes plates-formes de réseaux sociaux, mettre en place et utiliser des Plates-formes communes
- Savoir gérer des réseaux sociaux, faciliter la promotion et favoriser la génération de prospects et l'exploiter
- Utiliser la publicité en ligne, le e-marketing et le marketing mobile
- S'approprier les services d'analyse pour suivre et améliorer des campagnes

Modalité pédagogique

Méthodes et moyens pédagogiques

- Exposés
- QCM
- Cas pratiques

Ressources pédagogiques

- Programme pédagogique
- QCM
- Supports de cours
- Cas pratiques

Moyens techniques

- Une salle dédiée à la formation équipée des tables et des chaises
- Des ordinateurs
- Un vidéoprojecteur norme CE
- Un tableau blanc

Formateur

Monsieur ZHAO, diplômé en marketing opérationnel, en complément marketing digital, riche de ses expériences professionnelles dans un grand groupe à dimension internationale

Sanction de la formation

- Attestation de formation. QCM : – 80 % bonnes réponses
- Certificat de formation. QCM : + 80 % bonnes réponses

Modalité d'évaluation

Dispositifs d'évaluation pendant la formation

- QCM

Dispositif d'évaluation d'atteinte de l'objectif à la fin de la formation

- QCM
- Cas pratiques
- Entretien individuel

Dispositif d'évaluation de la satisfaction à la fin de la formation

Questionnaire de satisfaction à remplir par les stagiaires

Questionnaire de satisfaction à chaud

Questionnaire de satisfaction à froid

Modalité d'encadrement

- Feuille d'émargement à signer par demi-journée, et par les stagiaires et le formateur.
- QCM
- Cas pratiques
- Entretien individuel
- Suivi avec le mentor : suivi par mail, téléphone et RDV sur place pendant la formation, et trois semaines après la formation.

Modalité de distribution de ressources pédagogiques

Les ressources pédagogiques seront distribuées sur place avant la formation.

Programme pédagogique

Module 1 : Les concepts clés du marketing numérique, y compris les avantages, les limites et la planification

5.5 Heure(s) - 3 Séquences

Module 2 : Les différentes options de présence sur le Web et comment sélectionner les mots- clés appropriés pour l'optimisation des moteurs de recherche

4.5 Heure(s) - 3 Séquences

Module 3 : Les éléments constitutifs de la configuration des réseaux sociaux

2.5 Heure(s) - 2 Séquences

Module 4 : Les attraits de la gestion des réseaux sociaux et s'en servir

6.5 Heure(s) - 3 Séquences

Module 5 : Les diverses options de marketing et de publicité en ligne, y compris les moteurs de recherche, e-mail et marketing mobile

6.5 Heure(s) - 3 Séquences

Module 6 : Les services d'analyse pour suivre et améliorer des campagnes

6.5 Heure(s) - 4 Séquences

Module 7: le petit livre rouge (xiao hongshu) et Tiktok 1h